



OMNIA RELATIONS
PRESS OFFICE E CREATIVE AFFAIRS



GRAND HOTEL MAJESTIC
GIÀ BAGLIONI
BOLOGNA

LEADING HOTELS

**AL VIA LA STAGIONE ESTIVA DEL
GRAND HOTEL MAJESTIC "GIÀ BAGLIONI"
CON VEUVE CLICQUOT RICH PARTY**

18 GIUGNO 2015

*Dopo Londra, Parigi, Berlino e San Paolo,
arriva a Bologna, nell'unico 5 stelle lusso dell'Emilia-Romagna,
il nuovo Veuve Clicquot RICH,
per l'apertura estiva delle terrazze di corte del Grand Hotel Majestic
"già Baglioni": un evento esclusivo per la città,
che Madame Clicquot avrebbe molto apprezzato.*

*Bologna, 4 giugno 2015_***Era lo champagne "di grido" all'epoca di Madame Clicquot:** quello con un maggiore grado zuccherino, il cosiddetto "rich". A confermarlo, anche il recente ritrovamento di alcune bottiglie di Veuve Clicquot del 1840 in un relitto sul fondo del Mar Baltico, contenenti addirittura 150 grammi di zucchero per litro. Una tradizione che la prestigiosa Maison ha oggi deciso di reinventare con il nuovo **Veuve Clicquot RICH**, ideato dal team di enologi ed esperti espressamente per la **mixologia**.

Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" lo presenterà in esclusiva a Bologna **giovedì 18 giugno**, dalle ore **19.30**, con **Veuve Clicquot RICH Party**, per l'inaugurazione estiva delle terrazze di corte.

*"Siamo felici di proporre **Veuve Clicquot RICH**, la nostra Cuvée più giovane e innovativa, al prestigioso Grand Hotel Majestic "già Baglioni" - dichiara **Francesca Terragni, Brand Director Veuve Clicquot** - Solo qui e in altre selezionatissime location d'Italia sarà possibile degustarlo, rendendo gli aperitivi estivi ancora più unici e frizzanti".*

Protagonista dell'evento – **dress code "Glittering"** – una **visione innovativa del bere moderno, versatile e personalizzabile: Veuve Clicquot RICH** (assemblaggio di Pinot Noir 45%, Pinot Meunier 40%, Chardonnay 15%) è stato infatti creato per abbinarsi a una serie di ingredienti che fanno emergere il "mixologist", anzi il "Clicquologist" in ogni appassionato.

L'esperienza di degustazione diventa così "su misura", grazie alla possibilità di insoliti accostamenti: ananas, scorza di pompelmo rosa, cetriolo o the arricchiscono di note fruttate, fresche o esotiche il blend unico della nuova creazione. Che gli ospiti assaporeranno, davanti alla splendida **vista sui tetti rossi della città**, accarezzati dal profumo dei gelsomini e delle ortensie in fiore, accompagnati dalla musica e deliziati dalle **piccole golosità** appositamente ideate dall'**executive chef del Ristorante "I Carracci", Claudio Sordi**.

OMNIA Factory
Via Casoni, 25
Casoli Fumanti di Mezzolara
40054 Budrio (BO)
T. +39 051 6939166_6939129
F. +39 051 6939037

OMNIA Lab
Via Santa Maria Maggiore, 2/2A
40121 Bologna
T/F. +39 051 261449

OMNIA @Fabbrica del Vapore
Studio Dagad
Via Procaccini 4 - 20154 Milano

www.omniarelations.com
info@omniarelations.com



www.grandhotelmajestic.duetorrihotels.com
www.rich.veuve-clicquot.com



OMNIA RELATIONS

PRESS OFFICE E CREATIVE AFFAIRS



GRAND HOTEL MAJESTIC
GIÀ BAGLIONI

BOLOGNA

LEADING
HOTELS

VEUVE CLICQUOT RICH PARTY - 18 giugno 2015, dalle ore 19.30

Terrazze, foyer e gallerie del piano nobile del Grand Hotel Majestic
"già Baglioni", via Indipendenza 8, Bologna

Ingresso, ballon Veuve Clicquot RICH, piccole golosità: 25 euro

Dress code Glittering

Info e prenotazioni: segreteria organizzativa OMNIA Relations

majesticeventi@omniarelations.com, M. + 39 331 5844304

**UFFICIO STAMPA _ Grand Hotel Majestic "già Baglioni"/Duetorrihotels
_OMNIA RELATIONS**

OMNIA FACTORY, T. + 39 051 6939166_6939129

OMNIA LAB, T. + 39 051 261449

Coordinamento: Lucia Portesi

lucia.portesi@omniarelations.com, M. + 39 349 369 2989

Addetto stampa: Silvia Antenucci

silvia.antenucci@omniarelations.com, M. +39 347 0769422

www.omniarelations.com