



Il Grand Hotel Majestic regala “già Baglioni” ai suoi clienti



Natale è alle porte e il **Grand Hotel Majestic** ha deciso di regalare “*già Baglioni*” ai suoi clienti, nuovo titolo della collana “**Libri della Buonanotte**” (Edizioni Minerva).

Esclusiva del **Gruppo Duetorrihotels**, la raccolta è dedicata a storie, aneddoti, racconti di viaggio e itinerari inerenti a una delle città in cui il Gruppo è presente: Genova, Firenze, Verona, Milano e Bologna (come in questo caso).

I “Libri della Buonanotte” anno dopo anno accompagnano il sonno degli ospiti dell’Hotel e offrono curiosità e punti di vista sugli aspetti urbani meno noti. I clienti possono vivere un’esperienza a tutto tondo con la città del loro viaggio, e godere allo stesso tempo degli eleganti edifici e palazzi storici in cui i Luxury Hotel sono inseriti.

Con “*già Baglioni*”, disponibile nelle camere da Natale, è **Bologna** a svelare i suoi segreti. Un **itinerario ad hoc** che vede il suo punto di partenza proprio all’entrata dell’Hotel e che evolve per strade e portici, aizzando la curiosità e il piacere di “perdersi” in città.

Beatrice Buscaroli, storica e scrittrice d’arte, conduce gli ospiti pagina per pagina, intervallando la narrazione con brevi leggende e storie. Una guida fatta non solo di nozionismo, che permette di passeggiare in una Bologna affascinante e ricca di storia.

I “Libri della Buonanotte” sono scritti sia in **italiano** che in **inglese**, permettendo a tutti gli ospiti di godere delle letture. Il successo del progetto editoriale (diversi sono i titoli dati alle stampe) sta proprio nell’intento di regalare un momento di scoperta unico assieme al soggiorno in Hotel.

di Denise Rotondi