



Retreats

a cura di Nicole Salvoni

News

BON TON, ACCOGLIENZA E SAVOIR FAIRE

Riprende nel cuore di Bologna al Grand Hotel **Majestic**, il corso avanzato di "Bon Ton, Accoglienza e Savoir Faire" per attività commerciali e liberi professionisti tenuto da Simona Artanidi, fondatrice dell'Etiquette Academy Italy. I percorsi formativi di Etiquette, in programma fino a giugno 2016, puntano a offrire ai partecipanti un'esperienza di stile, raffinatezza e bon ton e al termine di ogni appuntamento sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Per info: www.grandhotelmajestic.duetorrihotels.com



A RIMINI FIERA TURISMO, ACCOGLIENZA E OUTDOOR

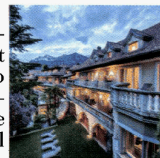
Turismo, Ospitalità, Outdoor, dal prodotto all'intermediazione: dal 13 al 15 ottobre 2016, Rimini Fiera riunirà nuovamente l'intera filiera per dar vita al più grande network con tre fiere per ilturismo, l'ospitalità l'outdoor. Dopo il debutto in contemporanea di un anno fa - quando in fiera intervennero oltre 63.000 visitatori professionali da tutto il mondo, più di tremila espositori, oltre 1.000 buyers da 85 Paesi interessati alla proposta di 130 destinazioni italiane e del Mediterraneo, ma anche alle forniture alberghiere, alle strutture all'arredo di spazi esterni degli esercizi pubblici e della balneazione - TTG Incontri, Sia Guest e Sun hanno in programma una forte concentrazione di business e contatti per gli operatori di vari segmenti di mercato. Per info: www.ttgincontri.it - www.siaguest.it - www.sungiosun.it

L'ORO BIANCO DI TERME MERANO

Il Marmo di Lasa è fra i più pregiati al mondo, apprezzato dagli esperti per il suo aspetto omogeneo e il caratteristico colore di fondo bianco traslucido. Così, dopo erbe aromatiche e fieno, pino mugò e siero di latte, mela e uva, lana e la recentissima stella alpina, anche il pregiato "oro bianco" della Val Venosta entra a far parte dei prodotti del territorio altoatesino impiegati nei trattamenti del centro SPA & Vital di Terme Merano. Il pregiato materiale viene impiegato nel peeling per una base di crema nutriente con granulato fine di mandorle e polvere di marmo dall'effetto purificante ed esfoliante, studiata per una pelle morbida e lucente. Per info: www.termemerano.it

EFFETTO LIFTING A VILLA EDEN

Un immediato effetto lifting per il viso in un concentrato di giovinezza per la pelle che continua ad agire nel tempo: è la terapia cellulare autologa di Villa Eden Leading Park Retreat di Merano (BZ). Pur trattandosi di una procedura medica sofisticata si basa su un principio molto semplice: la pelle è in grado di rigenerarsi da sola. Lo fa grazie alla presenza delle piastrine, nel plasma sanguigno, e l'idea è quella di applicare questa modalità di rigenerazione anche alle rughe, ai piccoli cedimenti, ai segni del tempo. Con questa terapia, effettuata dal dottor Dorianò Ottavian, medico e chirurgo estetico, da anni apprezzato esperto di questa disciplina medica a Villa Eden, si preleva una piccola quantità di sangue dal braccio dell'ospite, per poterne poi scorporare il plasma, e quindi le piastrine, da iniettare nei tessuti che hanno necessità di essere rigenerati, tramite intervento intradermico o sottocutaneo. Per info: www.villa-eden.com



I SUSTAIN BEAUTY

La bellezza può salvare il mondo? Può sicuramente renderlo un posto migliore e diventare lo strumento per un cambiamento sistemico a partire dai piccoli gesti e iniziative che fanno emergere il meglio e il bello in ognuno. La prima edizione della campagna I Sustain Beauty, promossa da Davines e [comfort zone], è giunta al termine a fine 2015, con 22 paesi coinvolti: una giuria interna ha esaminato tutti i progetti valutandoli per l'impegno personale, l'impatto sugli altri e la capacità di produrre nuova bellezza, decretando come il più meritevole il progetto peruviano Senza Frontiera di Salvatore Giaquinta, un parrucchiere che ha aperto una scuola auto-finanziata in un'area molto disagiata alla periferia di Lima nella quale vengono impartite lezioni teoriche e pratiche di taglio e colore. Davines ha voluto riconoscere a questo progetto un premio in materiali e strumenti, per continuare a dare vita al percorso di insegnamento. L'apertura della seconda edizione di I Sustain Beauty è stata ufficialmente comunicata il 18 gennaio dal palco del World Wide Hair Tour di Los Angeles e si concluderà ad Ottobre 2016. Per info: www.isustainbeauty.com.

