



# Nasce il profumo 'Dallandra' che Lucio sognava di annusare

*Il lancio in occasione di 'Smell-Il festival dell'olfatto' che si apre il 21*

di **BENEDETTA CUCCI**

**CI SARÀ** anche Dallandra, la fragranza che **Lucio Dalla** sperava prima o poi di poter annusare, a **Smell-Festival dell'Olfatto**, che si apre il 21 maggio (fino al 25) in città attraversando vari spazi, dal Museo della Musica al MAMbo fino a splendide sedi private.

E guarda caso, il motivo guida della kermesse profumata voluta cinque anni fa da **Francesca Faruolo**, è *Il profumo dei sogni*, un inno al potere dell'immaginazione sensoriale che proprio nel progetto speciale "May it come true: cinque sogni olfattivi che si avverano", con inaugurazione sabato 24 alle 11 al Museo di Strada Maggiore 34, si declina con particolare armonia.

**QUI**, tra i desideri avverati e presentati nelle varie sale attraverso un'installazione, c'è quello del cantautore bolognese, che tante volte aveva fantasticato col 'naso' e paladino del profumo di nicchia **Giovanni Padoan** dell'Antica Profumeria Al Sacro Cuore, attorno a un odore audace e carnale che voleva chiamare *Landra*, evocativo termine felsineo. *Dallandra*, (che come cuore ha cacao, arance amare, pepe nero e verde, vaniglia e incenso e come fondo anche oud e zibetto) forse in futuro potrebbe

## LA PRESENTAZIONE IL 24

Realizzato da **Giovanni Padoan** ha un cuore di cacao, arance amare, pepe nero

essere commercializzato, ma nel frattempo si annuserà solo a Smell, con le fragranze di Giuseppe Caruso, Martino Cerizza, Antonio Gardoni e Giovanni Sammarco che hanno realizzato la trasposizione olfattiva di un loro sogno.

**L'ATMOSFERA** onirica sarà comunque l'essenza dei tanti appuntamenti di questo festival che dimostra ogni anno un grande amore per la ricerca e la sorpresa. E anche l'inaugurazione del 21 maggio (a ingresso libero) avrà questo sentore, quando alle 16,30, al MAMbo, il pubblico potrà scoprire l'installazione *Social Pharmakon* di **Marcos Lutyens**, affermato artista di Los Angeles che, usando il profumo (opera di **Saskia Wilson-Brown**), i suoni e alcuni stimoli tattili, immergerà il visitatore in una dimensione 'ipnagogica' pervasa dalla presenza dei social network e potrà partecipare a una seduta ipnotica di 10 minuti.

«Spesso — racconta **Francesca Faruolo** — siamo abituati a pensare



'Dallandra' è il nome del profumo voluto da Dalla

## L'ETIMOLOGIA

**Ma che 'landra' c'è per strada...**

**Eclettico e geniale provocatore, Lucio Dalla** — come si legge nell'articolo in questa pagina — aveva accarezzato anche il sogno di creare un suo profumo dal nome evocativo: **Landra. Ma per i non bolognesi cosa significa? Semplicemente puzza. Capita di sentirlo dire in giro per le strade del centro trasformate in vespasiani a cielo aperto: «Soccia, che landra!».**

## LA KERMESSA

Il tema di questa edizione è **'Il profumo dei sogni' tra musei e sedi private**

ai sogni come a esperienze solo audio-visive, ma esistono anche sogni olfattivi che sono più frequenti in chi ha un olfatto sensibile». Ed ecco perché nel corso della manifestazione alcuni 'nasi' celebri, saranno invitati a raccontare il loro particolare rapporto con la dimensione onirica. Tra questi **James Heeley**, con la sua opera *The Dream Maker* (una nube eterea di fumo odoroso che avvolgerà il cortile di Palazzo Re Enzo), **François Hénin**, direttore creativo di **Jovoy** e titolare di una delle più prestigiose profumerie di Parigi, che sabato 24 incontra il pubblico al Museo della Musica. Attesa per le ultime creazioni di **Alessandro Gualtieri**, già **Nasomatto**, protagonista dell'incontro con **François Dahdah** e per **Andy Tauer** di **Zurigo**, leggenda della profumeria artigianale. In questi giorni si parlerà anche di profumi e moda, astrologia dei sogni e si annuserà l'essenza dell'incubo all'interno della mostra *Onirica* al Grand Hotel Majestic "già Baglioni" con le sculture di **Daniele Folesani**.

Info: [www.smellfestival.it](http://www.smellfestival.it)



**Kim Kardashian ha affidato a Instagram questa foto che ha intitolato 'Fermati e odora le rose'. Nell'ovale, la copertina dello 'Smellavolario', il dizionario del profumo che sarà presentato il 24 maggio al Museo della Musica**