



politica e attualità
speciali

cultura e religione
cronaca e attualità
scientifica

arte e mostre
spettacoli

lettere
archivio

[Rss Feed](#)

giornali italiani
giornali esteri
agenzie italiane
agenzie estere
siti utili

archivio

Google



arte e mostre: all'Hotel Majestic di Bologna

"Must Have"

In occasione del 40esimo anniversario di Artefiera, l'Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, unico 5 stelle Lusso dell'Emilia-Romagna e parte di The Leading Hotels of the World, ospita fino al 15 febbraio 2016 la mostra di Marcello Reboani "Must Have - Proud to be Italian", curata da Melissa Proietti e patrocinata dal Comune di Bologna. L'inaugurazione (solo su invito) è prevista per giovedì 29 gennaio dalle 18 alle 21, mentre si potrà visitare l'esposizione liberamente nei giorni successivi. La mostra si svolge nelle sale dello storico Café Marinetti: uno spazio naturalmente vocato di arte e cultura, intitolato al fondatore del movimento futurista Filippo Tommaso Marinetti che a Bologna lo aveva eletto come suo quartier generale.

Il progetto "Must Have", nasce da un'idea di Melissa Proietti nel 2007, e nella prima presentazione mirava a rappresentare in chiave ironica ed eco-pop le icone del consumismo, proponendo uno spunto di riflessione sul come un oggetto cult potesse diventare anche oggetto d'arte: la "Kelly bag" di Hermès, il Rolex, il celebre tollino del Campari, l'intramontabile macchina fotografica Nikon, e ancora i Levi's e alcuni medicinali di largo consumo come lo Xanax vennero presentati in luoghi in e off gallery, e celebrati in una personale dell'artista al Museo Civico di Cortina d'Ampezzo nel 2012. Negli anni 2014 e 2015 il progetto "Must Have" è stato oggetto di lecture all'interno del corso di Art Managing alla Luiss di Roma e di Semiotica dell'arte e della moda allo IED, sempre nella capitale.

La nuova serie "Must Have - Proud to be Italian" con una rassegna di 12 nuove opere, debutta invece nel maggio 2015 in occasione di Expo, a Milano, nella grintosa Terrazza Aperol, luogo d'incontro di un'intramontabile Milano da bere. Questa volta l'artista punta l'attenzione sulla creatività e il design italiano, celebrando oggetti che hanno fatto la storia del Made in Italy, icone di design, creatività, gusto e stile, esportati in tutto il mondo: il vasetto della Nutella e quello con rimandi Art Nouveau di Amarena Fabbri, la Vespa rossa, il tollino dell'Aperol e ancora il motoscafo Riva, la Ferrari, il celebre logo "Con Api si Vola!", la Moka Bialetti e tanti altri altri. Tutti rimandano alla storia dell'industria nazionale, di quello che l'Italia ha esportato nel mondo in termini di creatività ed estetica. La mostra a Bologna è accompagnata da un testo critico di Raffaella A. Caruso.

articolo pubblicato il: 20/01/2016

