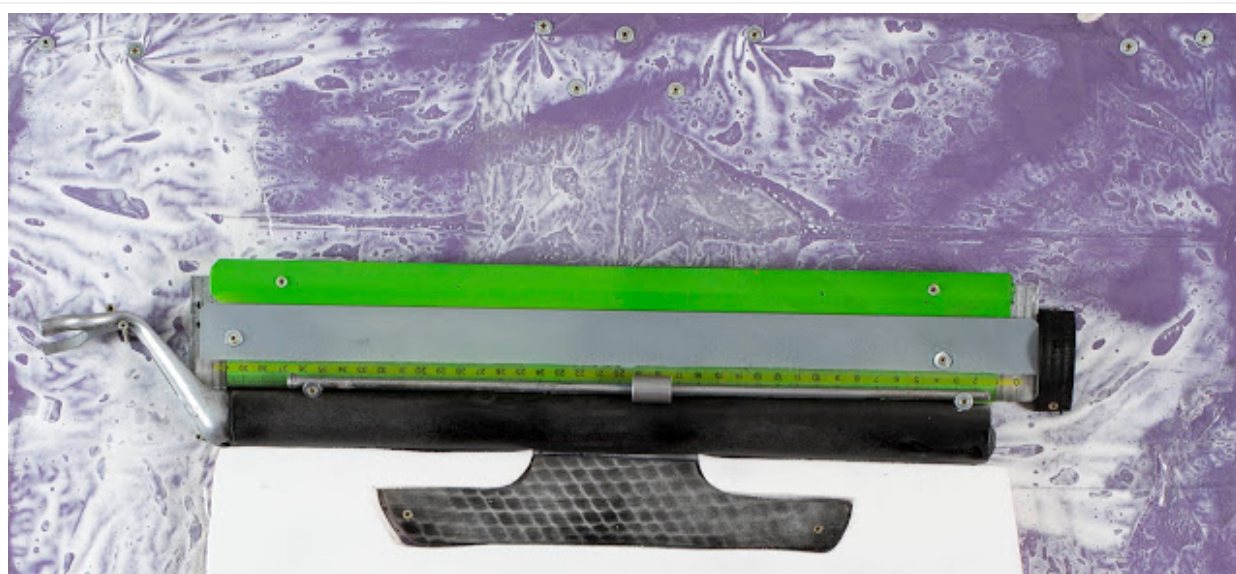




mercoledì 27 gennaio 2016

BOLOGNA - ARTE FIERA compie 40 anni- Marcello Reboani espone all'Hotel Majestic



Si è verificato un errore nel gadget

Info cittadine

Loading...

 ShinyStat
19465



Artefiera compie 40 anni e inizia a Bologna il prossimo 29 gennaio. Come di consueto da qualche anno a questa parte non coinvolge solo il quartiere fieristico, ma propone una serie di eventi *off* come quello che avrà sede presso l'Hotel Majestic "già Baglioni" che ospiterà fino al 15 febbraio 2016 la mostra di Marcello Reboani "*Must Have - Proud to be italian*", curata da Melissa Proietti e patrocinata dal Comune di Bologna. Dopo la vernice (solo su invito) prevista per giovedì 29 gennaio dalle 18 alle 21, l'esposizione sarà aperta al pubblico nei giorni seguenti. Sarà lo storico Café Marinetti ad ospitare il progetto "Must Have", che nasce da un'idea di Melissa Proietti nel 2007, e nella prima presentazione mirava a rappresentare in chiave ironica ed eco-pop le icone del consumismo, proponendo uno spunto di riflessione sul come un oggetto cult potesse diventare anche oggetto d'arte: la "Kelly bag" di Hermès, il Rolex, il celebre tollino del Campari, l'intramontabile macchina fotografica Nikon, e ancora i Levi's e alcuni medicinali di largo consumo come lo Xanax vennero presentati in luoghi in e off gallery, e celebrati in una personale dell'artista al Museo Civico di Cortina d'Ampezzo nel 2012.

Nel 2016 viene proposta una nuova serie con una rassegna di 12 nuove opere, che ha debuttato a Milano nel maggio 2015 in occasione di Expo, in cui l'artista Marcello Reboani focalizza l'attenzione sulla creatività e



il design italiano, celebrando oggetti che hanno fatto la storia del Made in Italy, icone di design, creatività, gusto e stile, esportati in tutto il mondo dal vasetto della Nutella e quello con rimandi Art Nouveau di Amarena Fabbri, dalla Vespa rossa al tollino dell' Aperol ed altro ancora. La mostra a Bologna è accompagnata da un testo critico di Raffaella A. Caruso.



“Must Have – Proud to be Italian” non è quindi solo una mostra d'arte, ma vuole anche essere un augurio ed un incentivo alla ripresa oltre che ad nuova crescita economica del nostro paese. guardando con fierezza al passato e con fiducia nel futuro. Un messaggio positivo e propositivo, Per questa edizione della mostra “Must Have - Proud to be italian” mediapartner saranno RDS 100% grandi successi, la prima radio green in Italia, e boop.it, quotidiano online di lifestyle. Un ringraziamento particolare all'agenzia Omnia Relations di Bologna e a Laurent-Perrier che accompagnerà con i suoi champagne l'inaugurazione di venerdì 29 al Grand Hotel Majestic già Baglioni. **Livia Elena Laurentino**

Una breve nota sull'artista - Marcello Reboani è nato a Roma nel 1957, dove vive e lavora. Allievo di Toti Scialoja all'Accademia delle Belle Arti, si diploma in scenografia nel 1979. L'anno successivo con la prima personale alla Galleria Malonei si trasferisce ad Ibiza. L'amore per il mare lo porta a fare il giro del mondo e, dalla passione per il viaggio, nascono Supposizioni ed Itinerari Geografici prima ed i Planisferi poi. Anticonvenzionale già nella scelta dei materiali, tutti di recupero, con cui assembla sia efficaci opere descrittive sia intensi e lirici ritratti, decide di alternare l'attività espositiva tradizionale con quella in ambienti off ed alla moda, stimolato e sorretto in questa scelta da Melissa Proietti. Da questo sodalizio nascono vari progetti. Nel 2004 No ordinary people, nel 2007 Must have, che dopo varie tappe approda nel 2011 alla Galleria La Nuvola di Roma e nel 2012 al Museo Civico di Cortina d'Ampezzo, e nel 2013 Ladies for Human Rights per il Robert F. Kennedy Human Rights Onlus , esposto alle Murate a Firenze ed al Must di Lecce. Nel 2009 viene scelto da RDS (Radio Dimensione Suono) come unico

artista-simbolo della green philosophy dell'emittente, realizzando una serie di venti ritratti di celebri rockstar. Nel 2013 interpreta per Anlaidis il Red Ribbon partecipando a sostegno della stessa a PopNewPop allestita per Spazio Rosso presso il MACRO Testaccio - La Pelanda di Roma. Nello stesso anno La Guarigione, mostra collettiva a cura di Roberto Bilotti presso Palazzo Costantino Di Napoli, Palermo. Nel 2014 la presentazione del progetto Must have al Master di Art Managing della Luiss, la partecipazione alla II Triennale di Arti Visive di Roma, presentata da Achille Bonito Oliva e I have a dream, collettiva promossa da R. F. Kennedy Center Europe, a Palazzo Reale, Milano e curata da Melissa Proietti e Raffaella A. Caruso. Nel 2015 ancora Ladies for Human Rights curata da Melissa Proietti a Palazzo D'Accursio, Bologna e nel luglio dello stesso anno la partecipazione al gala I Defend presso il Riva Tunnel a Montecarlo alla presenza di Alberto II di Monaco, a sostegno del Robert F.Kennedy Human Rights Onlus. L'anno 2015 ha visto Marcello Reboani coinvolto anche in importanti mostre collettive tra cui "Corruzione Capitale" a cura di Antonietta Campilongo al Museo dello Stadio di Domiziano a Roma e la presenza con tre opere della serie "Must Have" alla mostra "Corporate Art", curata da Luca Desiata alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma. I 2015 è anche l'anno del debutto alla Terrazza Aperol di Milano, durante Expo, della mostra "Must Have - Proud to be Italian", ideata da Melissa Proietti e per l'occasione curata da Raffaella A. Caruso.

Pubblicato da ROCK and FOOD a 14:07



Consiglialo su Google

Etichette: [arte fiera](#), [bologna](#), [hotel Majestic](#), [marcello reboani](#), [Must Have - Proud to be Italian](#).

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)





Trovayo nel link <http://www.liquida.it/strumenti-liquida.liquida/>

Modello Simple. Powered by [Blogger](#).