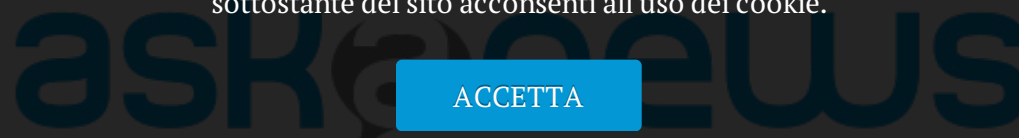
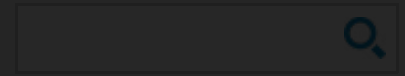




Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporli alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie.



ACCETTA



POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI GIUBILEO MINACCIA ISIS POLVERIERA UCRAINA CONCORSO ANDREI STENIN MOBILE WORLD CONGRESS

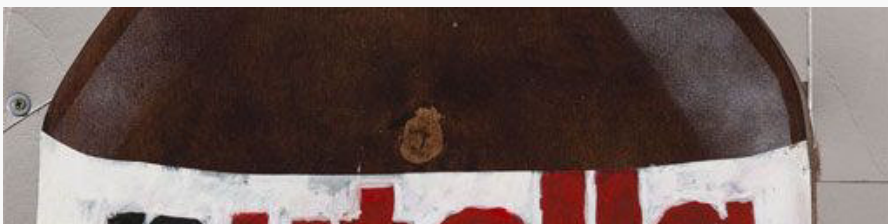
Home / Cultura / [Marcello Reboani in mostra a Bologna con le icone del made in Italy](#)

pubblicato il 27/gen/2016 15:43

Marcello Reboani in mostra a Bologna con le icone del made in Italy

Con "Must Have - Proud to be italian"

Mi piace 13 facebook twitter google+ e-mail



Roma, 27 gen. (askanews) - In occasione del 40esimo anniversario di Artefiera, l'Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, ospita fino al 15

In collaborazione con



febbraio 2016 la mostra di Marcello Reboani "Must Have - Proud to be italian", curata da Melissa Proietti e patrocinata dal Comune di Bologna. L'esposizione, che sarà inaugurata domani e aperta al pubblico da venerdì, si svolge nelle sale dello storico Café Marinetti, intitolato al fondatore

del movimento futurista che a Bologna lo aveva eletto come suo quartier generale.

Il progetto "Must Have", nasce da un'idea di Melissa Proietti nel 2007 con l'obiettivo di rappresentare in chiave ironica ed eco-pop le icone del consumismo, proponendo uno spunto di riflessione sul come un oggetto cult potesse diventare anche oggetto d'arte: dalla "Kelly bag" di Hèrmes, al Rolex, dal celebre tollino del Campari ad alcuni medicinali di largo consumo come lo Xanax, presentati in luoghi in e off gallery, e celebrati in una personale dell'artista al Museo Civico di Cortina d'Ampezzo nel 2012. Negli anni 2014 e 2015 il progetto è stato oggetto di lecture all'interno del corso di Art Managing alla Luiss di Roma e di Semiotica dell'arte e della moda allo IED, sempre nella capitale.

La nuova serie "Must Have - Proud to be italian" con una rassegna di 12 nuove opere, ha debuttato a maggio 2015 in occasione di Expo, a Milano, celebrando oggetti che hanno fatto la storia del made in Italy, come il vasetto della Nutella e quello con rimandi Art Nouveau di Amarena Fabbri, la Vespa rossa, il tollino dell' Aperol, la Moka Bialetti e tanti altri. "Must Have - Proud to be Italian" non è intesa quindi solo come mostra d'arte, ma come augurio e incentivo di ripresa e nuova crescita economica del nostro paese. Un messaggio positivo, legato al tema ecologico e alla sostenibilità, da sempre centro del percorso lavorativo dell'artista romano che ha fortemente voluto questa tappa del progetto a Bologna, città a cui è molto legato e dove lo scorso anno il Comune ha ospitato e patrocinato il progetto "Ladies for Human Rights", in collaborazione con il Robert F.Kennedy Human Rights Onlus.

TAG CORRELATI

[#mostre](#)

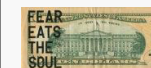


Fondazione Terzo Pilastro
Italia e Mediterraneo

Gli articoli più letti



1 **Religioni**
Il ruolo della fede nel mondo globale in "Religion and politics"



2 **Arte**
"Il Novecento in dieci opere" al polo per l'arte smART di Roma



THE ANDREI STENIN
INTERNATIONAL
PRESS PHOTO CONTEST

ROSSIYA
SEGODNYA

Visualizing a path to global understanding