



► 1 febbraio 2017

LA MODERNA ELEGANZA DELL'HOTEL ARTIS



Comfort, tecnologia e posizione strategica: un tris vincente per l'Hotel Artis di Roma, recente quattr stelle congressuale situato nei pressi di Cinecittà e ben collegato con il centro che propone agli organizzatori di eventi un efficiente centro congressi.

Gli spazi congressuali si articolano in tre ampie sale riunioni molto flessibili grazie alla dotazione di pareti modulabili. La capienza massima del centro congressuale è di circa 130 persone e sono disponibili gratuitamente servizi internet wireless e un ampio parcheggio all'aperto. In particolare, la sala meeting Gentilini, la più spaziosa, che omaggia nel nome il pittore Franco Gentilini, occupa una superficie di novanta metri quadrati ed è dotata di luce naturale.

L'hotel dispone inoltre di settanta camere progettate per rispondere, sia in termini di tecnologia sia per quanto riguarda il comfort, alle esigenze dei clienti più moderni, con un occhio di riguardo allo stile, moderno e funzionale, senza rinunciare all'eleganza.

Il lounge bar dell'hotel è infine un luogo ideale dove è possibile rilassarsi, magari dopo un'intensa e lunga giornata di lavoro.

CENTURY PLAZA HOTEL DI LOS ANGELES IN FAIRMONT



Il Century Plaza Hotel, situato nel cuore del quartiere Century City di Los Angeles, entra a fare parte del Fairmont Hotels & Resorts Group. Oggi l'albergo, inaugurato nel 1966 e già apprezzato da celebrities e personalità internazionali, compresi i presidenti statunitensi, è chiuso per un progetto di rinnovamento del valore di circa 2,5 miliardi di dollari, e la sua riapertura è prevista nel 2018.

La ristrutturazione comprende il rifacimento di 394 camere e 63 residenze private nella torre storica, così come la costruzione di due nuove torri residenziali di 46 piani con 290 residenze di lusso, circa centomila metri quadrati di boutique e un parcheggio.

La sua acquisizione da parte di AccorHotels, di cui Fairmont fa parte, segna un'ulteriore tappa nella strategia di sviluppo del gruppo nel segmento lusso nel Nord America, di cui fanno parte anche l'acquisizione dei marchi consociati Raffles e Swissôtel.

GRAND HOTEL MAJESTIC PREMIATO BEST FOR MEETINGS 2017

Condé Nast Johansens ha premiato il Grand Hotel **Majestic** di Bologna come "Best for Meetings" 2017 secondo l'autorevole collezione dei "Luxury Hotels and Spas - Uk, Europe and The Mediterranean". «Il riconoscimento è il frutto di un lavoro costante e attento in direzione della qualità assoluta» ha affermato Tiberio Biondi,

general manager del Grand Hotel

Majestic già Bagli-

ni. Diversi i punti di forza dell'hotel tra cui la posizione strategica, collocata nel cuore del capoluogo emiliano. E naturalmente i suoi spazi meeting: l'hotel vanta sette sale meeting di cui tre storiche in stile veneziano con cas-



settoni originali del XVI secolo, mentre le altre quattro sono di ultima generazione. La loro capacità massima è di 120 persone a platea e tutte sono illuminate con luce naturale. L'area meeting si raggiunge tramite una scala monumentale direttamente dalla hall fino al primo piano, dove si trovano le sale precedute da un grande foyer che con la imponente galleria è perfetta per ospitare coffee break. Ovunque il wi-fi è gratuito e tutti gli spazi congressuali sono dotati di tecnologie all'avanguardia. E tra le preziosità che rendono unico lo stile di questo hotel di lusso anche i suoi tesori artistici, come "Il Camerino d'Europa" dei fratelli Carracci. Tra gli spazi più unconventional per eventi e momenti di pausa, le belle terrazze di corte interne e, non ultime, le proposte gourmet da assaporare nell'esclusiva atmosfera del Ristorante I Carracci. L'hotel, elegante struttura anche per soggiorni incentive, rende possibile infine coinvolgere i partecipanti in tour organizzati alla scoperta di Bologna e della sempre apprezzatissima Motor Valley.